



DESINFORMATIE-TECHNIEKEN

Het verspreiden van nepnieuws is niet de enige manier om anderen te beïnvloeden. Er zijn veel strategieën en technieken om (het gedrag van) mensen te beïnvloeden. De onderstaande lijst is niet volledig, maar geeft je wel een idee hoe deze strategieën gebruikt worden.

- 1. Hou je niet van de feiten? Ontken ze.**
Eén van de manieren om ervoor te zorgen dat mensen bepaalde feiten niet geloven, is ze gewoon ontkennen.
Bijvoorbeeld: Zo is de wetenschap er zeker van dat de klimaatopwarming veroorzaakt wordt door menselijk gebruik van fossiele brandstoffen. Toch beweerde Donald Trump tijdens de verkiezingscampagne dat dit een verzinsel is.
- 2. Hou je niet van de feiten? Schiet op de boodschapper.**
In plaats van je te richten op de feiten, val je de mensen of organisaties aan die deze boodschap verspreiden. Niemand focust nog op de inhoud, maar wel op het “schandaal” er rond.
Bijvoorbeeld: Bedrijven die fossiele brandstoffen verwerken, hebben meermaals klimaatwetenschappers voor de rechtbank gedaagd en publiekelijk door het slijk gehaald. Ondanks het feit dat de wetenschappers telkens in het gelijk gesteld werden omdat hun resultaten wel degelijk op basis van juist onderzoek gebeurde, was het kwaad al geschied want hun geloofwaardigheid aangetast.
- 3. Twijfel zaaien**
Twijfel zaaien kan op verschillende manieren:
 - **Verspreid meerdere verhalen**, zodat de waarheid slecht één van de vele versies wordt.
 - **Herhaal zombie-argumenten** en verspreid nepnieuws. Een zombie-argument is een argument dat blijft opduiken, ook al werd het al vaak weerlegd.
 - **Hou het debat gaande** door nieuw bewijs en nieuwe wetenschappelijke resultaten telkens opnieuw in twijfel te trekken.
- 4. De populistische strategie: zoek een zondebok. Verdeel en heers.**
De truc is om burgers in twee groepen te verdelen: wij versus zij. “Wij” zijn dan de goeie, hardwerkende mensen. “Zij” zijn dan de profiteurs, de zondebokken, de slechteriken. De politici die deze strategie gebruiken, be weren dan de verdedigers te zijn van de “wij”-groep.
Bijvoorbeeld: Wij, hardwerkende Britten, hebben genoeg van die elitaire eurocraten die ons overladen met belachelijke wetten en regels. We willen terug controle over ons eigen land! Ik zal daarvoor zorgen!”